

Durante el Ciclo de Conferencias ESADE – Fundación SERES

La empresa evoluciona hacia la innovación social ante la pandemia

- **Grupo Insur y Fundación Fernando Pombo analizan los nuevos retos que plantea la innovación social y cómo las empresas buscan diferentes enfoques en sus modelos de negocio**

Miércoles, 18 de noviembre de 2020 – “El rol de la empresa se ha hecho mucho más relevante y necesario durante la pandemia. Creemos que las empresas ahora tienen una mayor oportunidad de transformación en la mejora de la sociedad. Ante esa oportunidad, se debe crear empresas en la que sus intereses coincidan con los de la sociedad”. Con estas palabras ha iniciado **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES** la sesión online titulada [“Innovación social desde las competencias de la empresa”](#), enmarcada en el Ciclo de Conferencias ESADE – Fundación SERES, donde se han analizado los nuevos retos que plantea la innovación social.

Para **Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, “es un momento muy interesante para el diálogo. La pandemia está trastocando nuestras realidades y nos encontramos ante una crisis sanitaria, económica y social donde el papel de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y organizaciones toma una gran relevancia”. En este sentido, el profesor ha explicado cómo la RSE se está posicionando en este contexto de crisis en comparación con la pasada: “La crisis va a acelerar la transformación de las compañías a compañías más responsables” ha señalado.

Iniciativas y proyectos de innovación social

Irene Ávila, directora de Organización y Control Interno de Grupo Insur, ha puesto en valor el ejemplo del proyecto de innovación social *Espacio RES*, una iniciativa que apoya de forma innovadora y creativa el desarrollo de proyectos empresariales en sus primeras fases de evolución, generando un laboratorio de *start-ups* con el fin de ayudar a crecer a personas con talento en sus proyectos empresariales, sociales y personales. “Para Grupo Insur, es primordial contribuir activa y voluntariamente al progreso social, económico y ambiental de las comunidades donde desarrolla su actividad” ha añadido.

Para aprovechar las competencias distintivas de la empresa y responder a la situación compleja con alto impacto social, **Rafael Merino, responsable de Proyectos de Fundación Fernando Pombo**, ha destacado la búsqueda de la simbiosis entre innovación jurídica y social y las nuevas tecnologías. “Esto nos va a permitir desplegar las capacidades y aumentar el alcance de nuestros proyectos para la mejora de los derechos fundamentales de los más vulnerables” ha señalado. En este sentido, desde la Fundación Fernando Pombo, han puesto en marcha la iniciativa *Tokens Pombo*, como solución a la desconfianza en los actuales parámetros de la transparencia y fiabilidad de las donaciones a proyectos sociales. “La manera de enfocar el proyecto nos ha permitido crear un ecosistema y generar un importante sentimiento de pertenencia” ha explicado Merino.

Por su parte, **Irene Ávila**, de Grupo Insur, ha explicado que en su compañía no existe un área específica de Responsabilidad Social, ya que “ésta se encuentra integrada en toda la organización”. “Nuestro potencial para apoyar proyectos de emprendimiento social que planteen soluciones innovadoras para ampliar el tejido empresarial andaluz, es poder ceder y acondicionar espacios en los que se puedan desarrollar” ha concluido.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único dónde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, y presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos, en las tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, cuenta con más de 60.000 antiguos alumnos y dispone de una red internacional de 72 *chapters*, con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países. Esade participa también en el parque de innovación empresarial Esade Creapolis, un ecosistema pionero que tiene como objetivo inspirar, facilitar y acelerar los procesos de innovación de las empresas que participan en él. De vocación internacional, ESADE ocupa destacadas posiciones en los principales *rankings* mundiales de escuelas de negocios como los del *Financial Times*, *QS*, *Bloomberg Businessweek* o *América Economía*. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Blanca Lázaro

Teléfono: +34 912 526 840

E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: aperez@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)